



Rzeczpospolita
Polska



Warszawa 21.08.2017

Szanowni Państwo,

w ramach przygotowań do rozpoczęcia postępowania o udzielenie przez PARP zamówienia publicznego „Internetowa kampania informacyjno-promocyjna naborów prowadzonych przez PARP” zwracam się z prośbą o jego wycenę.

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegająca na przeprowadzeniu w Internecie efektywnościowej kampanii informacyjno-promocyjnej, na którą składają się następujące zadania:

1) Zadanie 1: przeprowadzenie w Internecie efektywnościowej kampanii informacyjno-promocyjnej działań Programów Operacyjnych realizowanych przez PARP; Internauci zainteresowani działaniami realizowanymi w przez PARP liczeni jako liczba osób odwiedzających portale należące do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, przykładowo <http://popw.parp.gov.pl/wzor/dzialanie-1-4-wzor-na-konkurencje> (lub inne wskazane przez Zamawiającego) w wyniku działań Wykonawcy skierowanych do grupy docelowej: minimalnie 50 000 unikalnych użytkowników Internetu. Dla odwiedzających w/w portale wymagane jest uzyskanie średnio na przekierowanego użytkownika nie mniej niż 2,01 strony/odwiedziny, a jego średni czas spędzony w witrynie (w czasie sesji) powinien wynosić co najmniej 1,5 minuty.

W ramach tego zadania Wykonawca:

1.1.1. Przeprowadzi kampanię zgodnie z zaproponowaną koncepcją, zaakceptowaną przez Zamawiającego, w tym w szczególności:

- 1.1. zapewni emisję boksów reklamowych w wyszukiwarkach internetowych,
- 1.2. zapewni emisję boksów reklamowych w sieciach społecznościowych,
- 1.3. zrealizuje kampanie bannerowe (w szczególności w modelu efektywnościowym),
- 1.4. zrealizuje inne działania jeśli zostaną zaproponowane w ofercie.

1.1.2. W rezultacie działań osiągnie określone wskaźniki.

1.1.3. W przypadku zagrożenia niewykonania wyżej określonych wskaźników Wykonawca wykona inne działania zaproponowane przez Wykonawcę, a zaakceptowane przez Zamawiającego.

1.1.4. Wykonawca realizując kampanię - uzyskując akceptację dla swoich działań u Zamawiającego - będzie optymalizował swoje działania w tym kreacje graficzne, tekstowe i graficzno-tekstowe pod względem efektywności działań, zgodnie z innymi wymaganiami umowy wraz załącznikami.

2) Zadanie 2: usługa wsparcia w mediach społecznościowych (wykorzystywanych przez Zamawiającego) działań Programów Operacyjnych realizowanych przez PARP. Internauci zainteresowani działaniami PARP wynikającymi ze źródeł finansowania zamówienia liczeni jako liczba osób śledzących kanały społecznościowe PARP w wyniku działań Wykonawcy skierowanych do grupy

docelowej minimalnie 20 000, w tym minimum 5 000 dla profilu LinkedIn, minimum 5 000 dla profilu FB, minimum 5 000 dla profilu Twitter.

W ramach tego zadania Wykonawca:

- 1.1.4.1. Zrealizuje kampanię reklamową- zgodnie z zaproponowaną koncepcją, zaakceptowaną przez Zamawiającego - działania informacyjne, w rezultacie których Wykonawca osiągnie określony wskaźnik.
- 1.1. Propozycje treści merytorycznych (informacji, zdjęć, infografik, ect.) oraz informacji związanych z realizowanymi w ramach projektu działaniami, których celem będzie zdobycie zainteresowania grup docelowych, a które zostaną umieszczone w mediach społecznościowych prowadzonych przez Zamawiającego.
- 1.2. Inne działania, jeśli zostaną zaproponowane przez Wykonawcę.
2. W przypadku zagrożenia niewykonania określonego wskaźnika Wykonawca wykona inne działania zaproponowane przez Wykonawcę.
3. Wykonawca realizując usługę - uzyskując akceptację dla swoich działań u Zamawiającego - będzie optymalizował swoje działania w tym kreacje graficzne, tekstowe i graficzno-tekstowe pod względem efektywności działań, zgodnie z innymi wymaganiami umowy wraz załącznikami.

Zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i nie stanowi oferty w myśl Art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamówienie będzie finansowane ze środków Funduszy Europejskich w ramach perspektywy Unii Europejskiej 2014-2020 i budżetu państwa.

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: karolina_starzyk@parp.gov.pl w terminie do 24 sierpnia br. (czwartek) do godz. 13:00, wpisując w temacie wiadomości „Internetowa kampania informacyjno-promocyjna naborów prowadzonych przez PARP - wycena”.

Karolina Dorywalska
Dyrektor
Departament Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości